

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2023 - Февраль 2024



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	600.2	100%	100
Пол			
женщины	214.2	36%	65
мужчины	385.9	64%	142
Возраст			
16-24	150.9	25%	234
25-34	85.6	14%	85
35-44	94.5	16%	79
45-54	113.0	19%	116
55-64	93.3	16%	93
65+	63.1	11%	53
Пол / возраст			
жен/16-24	39.7	7%	125
жен/25-34	16.5	3%	33
жен/35-44	30.2	5%	50
жен/45-54	30.4	5%	59
жен/55-64	64.5	11%	115
жен/65+	32.8	6%	42
муж/16-24	111.1	19%	338
муж/25-34	69.1	12%	134
муж/35-44	64.2	11%	109
муж/45-54	82.6	14%	180
муж/55+	58.9	10%	71
Занятость			
не работают	140.8	24%	55
работают	459.4	77%	134
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	176.5	29%	93
не хватает денег на еду	0.0		0
полный достаток, не ограничены в средствах	43.6	7%	113
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	339.9	57%	118
хватает на еду, но не на одежду	32.2	5%	56
Образование			
высшее	212.5	35%	121
н. среднее	0.0		0
среднее	365.5	61%	93
Семейное положение			
женат / замужем	337.0	56%	95
холост / не замужем	263.1	44%	109
Социальный статус			
безработные	12.6	2%	55
домохозяйки, молодые мамы	28.1	5%	62
пенсионеры	38.8	7%	25
рабочие	145.8	24%	135
руководители	90.5	15%	144
служащие	66.5	11%	138
специалисты	106.7	18%	133
студенты, учащиеся	60.9	10%	217
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	43.6	7%	132
ПРИВОЛЖСКИЙ	85.9	14%	70
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	56.7	9%	103
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	10.1	2%	25
СИБИРСКИЙ	51.6	9%	74
УРАЛЬСКИЙ	90.4	15%	178
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	196.2	33%	116
ЮЖНЫЙ	65.6	11%	110

